

El Lligall

Claus pel triomf dels despatxos d'advocats Joves

Una introducción a la nueva Ley Orgánica de Protección de datos

¿Los profesionales que prestan servicios a empresas
deben inscribirse en el Registro mercantil?

Núm. 64 – Gener 2019



Trae tu Plan de Pensiones y llévate hasta un

5%

de bonificación*



*Promoción válida del 1 de octubre al 31 de diciembre de 2018 incluidos. Podrá participar en la presente promoción aquella persona que se adhiera mediante la firma del correspondiente Boletín de Adhesión. Promoción aplicable a planes de pensiones cuyo promotor y comercializador sea Banco Santander S.A., entidad gestora: Santander Pensiones EGFP S.A. y entidad depositaria: Santander Securities Services, S.A. Solo serán válidos los traspasos procedentes de entidades ajenas al Grupo Santander. Bonificación del 5% para importe igual o superior a 20.000 euros condicionada a la realización de aportaciones periódicas mínimo de 100 euros mensuales y a una permanencia de 7 años. Para importes desde 2.000 euros y hasta 19.999 euros, la bonificación será del 1% más otro 2% adicional si se realizan aportaciones periódicas superiores a 100 euros mensuales y condicionada a un periodo de permanencia de 5 años. Penalización por incumplimiento del compromiso de permanencia: se aplicará una penalización económica proporcional a los días incumplidos. Más información sobre la promoción y listado completo de planes de pensiones incluidos en la campaña en su oficina y consultando las bases de la promoción en www.bancosantander.es. Puedes consultar el documento de datos fundamentales de cada uno de los planes de pensiones Santander en www.bancosantander.es

Que l'ICAVOR no s'aturi

Un any més estem davant d'un gran repte: que l'ICAVOR no s'aturi. Per nosaltres és molt important continuar creixent, aportar encara més proximitat i oferir als nostres col·legiats, uns serveis cada vegada més personalitzats i de qualitat. I no només això, és responsabilitat de l'advocacia, entregar-se a la societat de la qual formem part. És per aquest motiu que hem començat amb alguns Ajuntaments un nou projecte d'assessorament a les persones grans. Aquesta iniciativa es suma a aquelles que es continuen oferint com són les Oficines d'Intermediació Hipotecària, el Servei d'Intermediació del Deute Hipotecari i els diferents Serveis d'Orientació Jurídica gratuïta.

La nostra Escola de Pràctica Jurídica està treballant amb molta força i els resultats obtinguts són molt satisfactoris. Les classes que s'imparteixen estan focalitzades a la pràctica professional, des de l'estudi de casos a les simulacions a les mateixes classes i en els propis Jutjats, fins i tot es porten a terme sessions compartides amb altres Escoles de Pràctica Jurídica a l'Escola Judicial de Barcelona. Aquests extrems tenen caràcter diferenciador i això s'ha fet patent en l'inici d'aquest curs acadèmic.

Tanmateix, la formació continuada està essent un punt clau i de referència en el nostre territori, abordant temes d'actualitat jurídica com d'altres de molta importància com són les habilitats personals en relació amb les emocions. És evident que les situacions extremes que els professionals de l'advocacia vivim a diari, ens posa les emocions a flor de pell, necessitant més eines emocionals i personals per sobrepassar-les i aprendre a assumir-les. L'estrès emocional és un *handicap* que tots patim i des del Col·legi volem ajudar a pal·liar-ho, fent sessions de treball específic en aquests temes. És primordial saber treballar amb nosaltres mateixos per a oferir una millor cobertura a la societat a la que ens entreguem.

Una altre novetat que tenim des dels darrers mesos, es la posada a disposició de les entitats públiques i altres entitats de la Guia de Serveis del nostre Col·legi. Aquest llibret s'ha repartit i presentat davant diferents Ajuntaments amb l'objectiu de donar a conèixer tot allò del que disposem i que oferim a les nostres ciutats.

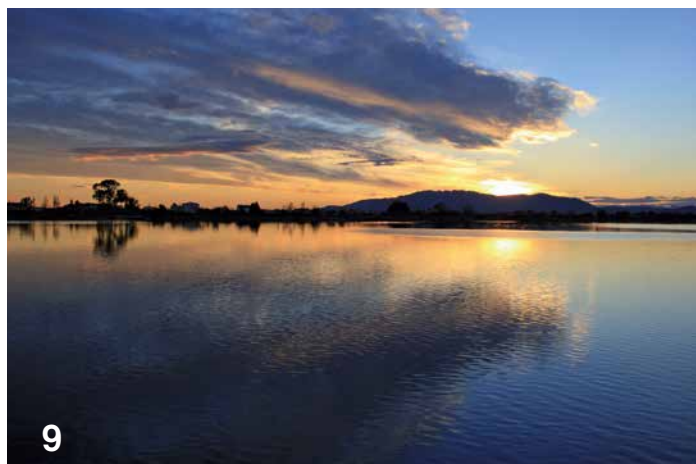
No ens oblidem del nou edifici judicial a Mollet del Vallès. Aquest nou equipament, que està previst que estigui en funcionament al mes de juliol de 2019, millorarà ostensiblement els serveis que s'ofereixen als usuaris així com facilitarà als professionals del dret la seva tasca professional.

Finalment, us faig una crida a que vingueu al ICAVOR, a que participeu i a que entre tots fem del Col·legi casa nostra, adaptant-lo a les noves necessitats, actualitzant-lo en allò que calgui i fent d'ell un punt de trobada de tots nosaltres. ■

Josep Medina i Padial
Degà

“Per nosaltres és molt important continuar creixent, aportar encara més proximitat i oferir als nostres col·legiats, uns serveis cada vegada més personalitzats i de qualitat. Per aquest motiu hem començat amb alguns Ajuntaments un nou projecte d'assessorament a les persones grans”

SUMARI



9



12



16

3 Editorial

Que l'ICAVOR no s'aturi

5 Vida Colegial

El servei de presentació telemàtica a nom i representació de tercers a l'agència estatal d'administració tributària (AEAT)

7 1r Premi del concurs literari de Sant Raimon 2018. Ramon Ignasi Palau de la Nogal

9 1r Premi de fotografia de Sant Raimon 2018. Mireia Anglada

10 Biblioteca

La Biblioteca del Col·legi d'Advocats estrena nou catàleg bibliogràfic

Servei documents jurídics online de la biblioteca

12 Advocats joves

Claus pel triomf dels despatxos d'advocats joves

15 Generació ICAVOR

Entrevista a Eloi Serra Bassas

18 Doctrina

¿Los profesionales que prestan servicios a empresas deben inscribirse en el registro mercantil?, Gregorio MARTÍN RODRÍGUEZ

21 Com gestionar la identitat digital professional i personal a Internet, Enric MESTRE I RIBERA

24 Impacte de la Jurisprudència del TJUE en les Directives de la UE, Ferran BRUGALADA I RIU

26 Una introducció a la nueva Ley Orgánica de Protección de Datos, Javier PUYOL

30 Nueva Ley de Protección de datos, Javier PUYOL y Gemma FABREGAT

EDICIÓ**IL·LUSTRE COL·LEGI D'ADVOCATS DE GRANOLLERS**

Carrer Llevant, núm. 2
08402 Granollers
(Barcelona)
T. [+34] 93 879 26 03
F. [+34] 93 879 14 38
icavor@icavor.com
www.icavor.com

Directora

Sílvia Rodríguez Barberillo
Coordinador de continguts
Enric Mestre Ribera

Han col·laborat en aquest número:

Gregorio Martín Rodríguez
Enric Mestre i Ribera
Ferran Brugalada i Riu
Javier Puyol
Gemma Fabregat

PRODUCCIÓ

tirant
lo blanch

TIRANT LO BLANCH

C/ Artes Gráficas, 14
46010 - Valencia
T. [+34] 96 361 00 48 - 50
F. [+34] 96 369 41 51
Email: tlb@tirant.com
www.tirant.com

DIPÒSIT LEGAL: 6-335211-2010

Les opinions que es recullen en aquesta publicació són responsabilitat en exclusiva dels seus autor i no coincideixen necessàriament amb la línia editorial de "El Lligall".

El servei de presentació telemàtica a nom i representació de tercers a l'agència estatal d'administració tributària (AEAT)

L'Il·lustre Col·legi d'Advocats de Granollers Vallès Oriental (ICAVOR), conjuntament amb l' Agència Estatal d'Administració Tributària (AEAT), posa al vostre servei la possibilitat d' efectuar per via telemàtica la presentació de declaracions, comunicacions i altres docu-

ments tributaris en nom i representació de terceres persones.

Per a la utilització del sistema de presentació per via telemàtica que ofereix el Conveni, les persones col·le-

The screenshot shows the homepage of the Agencia Tributaria website. At the top, there is a header with the logo of the Spanish Government and the Agencia Tributaria, along with language options (Castellano, Català, Galego, Valencià, English) and an 'Ayuda' link. Below the header, there are navigation tabs for 'Agencia Tributaria', 'Ciudadanos', 'Empresas y profesionales', and 'Colaboradores'. A search bar is located on the right side. The main content area features several service tiles: 'DECLARACIONES modelos y formularios', 'IMPUESTOS', 'Renta 2017 Avanzado contigo', 'Prestación realidad y paternidad', 'CITA PREVIA', 'declaraciones INFORMATIVAS 2018', and 'Aduanas e Impuestos Especiales'. On the left, there is a 'Contacte con nosotros' section with links to 'Direcciones y teléfonos', 'Denuncia tributaria', 'Denuncia de pagos en efectivo', 'Denuncias Vigilancia Aduanera', 'Consultas informáticas', and 'Cita previa'. In the center, there is a 'Le interesa conocer' section with a list of news items, including 'Premios sorteo lotería de Navidad', 'Proyecto de Orden por la que se aprueba el modelo 233 "Declaración informativa por gastos en guarderías o en centros de educación infantil"', and 'Proyecto de Orden por la que se modifican determinados aspectos de los modelos 309, 036, 030 y 034'. Below this is a 'Novedades' section with links to 'Informe de Ventas, Empleo y Salarios en las Grandes Empresas. Octubre 2018', 'Estadística de Movilidad del Mercado de trabajo en las fuentes tributarias', and 'Calendario de días inhábiles en el ámbito de la Administración General del Estado para 2018'. On the right, there is an 'Acceda directamente' section with a list of links: 'Calendario del contribuyente', 'Campañas', 'Censos, NIF y domicilio fiscal', 'Céntimo sanitario: devolución y responsabilidad patrimonial', 'Certificados electrónicos', 'Certificados tributarios', 'Datos abiertos', 'Descarga de programas de ayuda', 'Educación Cívico-Tributaria', 'EE.LL. Procedimiento de Retención y Convenios', 'Empleo público', 'Estadísticas', and 'Fiscalidad de no residentes'.

giades i les societats professionals inscrites al Col·legi, hauran de disposar del següent:

Certificat emès per l'Autoritat de Certificació de la Advocacia (ACA) o el certificat d'usuari expedit per la Fàbrica Nacional de Moneda i Timbre (FNMT).

- El certificat ACA es podrà obtenir demanant cita prèvia a secretaria@icavor.com. En el dia i hora reservada, el col·legiat/da haurà de personar-se en el Servei d'Atenció al Col·legial per a la tramitació del certificat digital i serà imprescindible aportar original i fotocòpia del DNI/NIE en vigor.
- El certificat de la FNMT s'ha de descarregar des de la pàgina web de la Fàbrica Nacional de Moneda i Timbre (www.fnmt.es), en l'apartat "Obtenga su certificado Digital-Ceres". És important que la sol·licitud i descàrrega del certificat es realitzin amb el mateix equip i navegador.

L'equip informàtic que compleixi amb els requeriments que, a aquests efectes, l'Agència Tributària Estatal té disponible al portal tributari: www.aeat.es.

La representació dels contribuents en nom dels quals actuen, en els termes establerts en l'article 43 de Llei general tributària i en l'article 32 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú.

Compliment dels requisits que per al tractament automatitzat de dades de caràcter personal s'exigeix en la normativa vigent i, en particular, en la Llei orgànica 5/1992, de 29 d'octubre, de regulació del tractament automatitzat de dades de caràcter personal.

Passes a seguir per a l'adhesió al Conveni:

1. Cal adreçar-se aquest al Servei d'Atenció Col·legial per e-mail secretaria@icavor.com i sol·licitar l'imprès de sol·licitud d'adhesió al Conveni que es retornarà degudament complimentat.
2. El Col·legi trameta a l'Agència Estatal d'Administració Tributària les dades dels advocats/des i societats professionals que han sol·licitat adherir-se al Conveni. Transcorreguts 2 dies aproximadament des d'aquest enviament, els lletrats/des o les societats professionals hauran de donar-se d'alta com a col·laboradors socials des de la pàgina web de l'Agència Estatal d'Administració Tributària (www.aeat.es), en l'apartat: "Col·laboradors"> "col·laboració social en la presentació de declaracions"> "cens de col·laboració social: alta, baixa i comprovació en cens"> "Alta en el cens de col·laboradors socials"> "tràmits de col·laboradors socials en l'aplicació dels tributs"> "Alta i gestió en el cens de col·laboradors socials". ■

L'Il·lustre Col·legi d'Advocats de Granollers Vallès Oriental (ICAVOR), conjuntament amb l'Agència Estatal d'Administració Tributària (AEAT), posa al vostre servei la possibilitat d'efectuar per via telemàtica la presentació de declaracions, comunicacions i altres documents tributaris en nom i representació de terceres persones

www.aeat.es), en l'apartat: "Col·laboradors"> "col·laboració social en la presentació de declaracions"> "cens de col·laboració social: alta, baixa i comprovació en cens"> "Alta en el cens de col·laboradors socials"> "tràmits de col·laboradors socials en l'aplicació dels tributs"> "Alta i gestió en el cens de col·laboradors socials". ■

.....
A la Guia de Serveis ICAVOR descobreixes tots els Serveis disponibles en exclusiva pels nostres col·legiats i col·legiades.

Descarrega't la Guia de Serveis 2018
www.icavor.com/docs/guia-serveis-2018.pdf
.....

Us presentem el primer premi del Concurs literari de Sant Raimon, organitzat pel Grup d'Advocats Joves, que va tenir lloc el passat mes de juliol

La sirena de les ànimes

Autor: Ramon Ignasi Palau de la Nogal

09:00 HORES: Rrrrrr...El meu *Smartphone Motorola Nexus 6* vibra a la butxaca interior de la meva jaqueta de *tweed* Tom Ford, interrompent abruptament l'estat de somnolència en què m'hi trobo. Una sensació d'indefensió m'embarga la consciència quan em descobreixo ajagut a sobre d'un banc del hall d'entrada de la ciutat judicial. Badallo exageradament i parpellejo incrèdul diverses vegades.

09:10 HORES: M'assec al banc i em refrego enèrgicament els ulls lleganyosos. Em pregunto com i quan he arribat aquí. L'últim que recordo és que ahir al vespre vaig estar sopant amb uns clients al Chaka Khan de Barcelona i que vaig menjar un *shabu-shabu* de fetge de rap amb *linquat* de sèsam. Baldament sembli estrany, ençà no me'n recordo de gairebé res, tan sols de retalls mancats de coherència. Vaig beure massa? Potser. Tres Tom Collins i un Rusty Nail. Massa!

12:00 HORES: Em grato amb fruïció les galtes, que emeten un soroll aspre, com el paper de vidre. Malgrat el meu deplorable aspecte, ullerós i sense afaitar, ningú s'interessa per mi. M'aixeco i agito els braços per demanar ajut, com un naufrag en una illa deserta. Intento cridar, però de la meva gola només surt un gemec ofegat. Les persones que passen pel meu costat ignoren la meva presència, com si no existís, i m'esquiven hàbilment fent una finta. Vull respostes.

14:00 HORES: Ja han transcorregut unes sis hores, durant les quals he anat observant que tothom, fins i tot el personal del jutjat, està completament absorbt en els seus dispositius mòbils, teclejant missatges contínuament, com autòmats moguts per impulsos

elèctrics. El pampallugueig refulgent de les pantalles de plasma es reflecteix en els seus rostres. Desesperat, corro en totes direccions com un pollastre sense cap, em planto al bell mig del hall d'entrada i crido: "Però que diantre li passa avui a tothom? És que heu enfollit? Quina broma pesada és aquesta!" "...questa... esta...ta...". És l'eco que ressona qui em respon.

14:15 HORES: Em creuo amb un senyor gros i calb, d'uns seixanta anys, que deambula com un espectre errant. Porta posada una toga amb punyetes. Dedueixo que deu ser un jutge o un fiscal. Mentre camina, va teclejant missatges de *Whatsapp* frenèticament. En tres ràpides gambades m'encaro a ell, l'agafo de la pitrera i el començo a bufetejar amb la mà oberta, cada vegada més fort, mentre li etzibo a cau d'orella: "On estic? Qui sou? Qui us envia? Què voleu de mi?". El vell m'observa absent, sorprès i amb els ulls oberts com plats. Sembla, però, immune al dolor, tot i que té les galtes rosades de les bufetades que li he donat. De fet, no té cap senyal de basarda al seu esguard. L'home no em respon, ni es queixa, ni aparta la vista del cel·lular. S'ajusta amb el dit les ulleres de pasta al pont del nas i prossegueix tranquil·lament el seu camí.

16:00 HORES: Neguit. Segueixo sense recordar res, ni tan sols com em dic. No porto cartera ni cap document d'identitat. Desconec la meva edat, estat civil, adreça, professió. Tinc el cap fet un mosaic i no trobo cap resposta coherent. Capcot, deixo caure els braços en inequívoc senyal de resignació. El meu telèfon torna a vibrar, reclamant insistentment la meva atenció. El cel·lular! A veure si trobo alguna dada, una

pista que m'ajudi a resoldre aquesta quimera. Faig lliscar el dit per les diferents aplicacions de l'aparell amb precisió funambulesca. Regiro l'agenda de contactes, però cap d'ells em sona. Obro el *Whatsapp*. Hi ha una infinitat de missatges procedents de diferents emissors desconeguts. Tots diuen exactament el mateix: "Vés amb compte amb els teus somnis: són la sirena de les ànimes."

17:00 HORES: Al fil musical de l'edifici comença a sonar "Wish you were here", una cançó de Pink Floyd dels anys 70, perjudicada per una rovellada refracció que em provoca un pressentiment espantós. La lenta melodia inicial em tensa com un genet en la seva muntura preparant la sortida. De sobte, tota l'estructura de l'edifici judicial comença a desaparèixer, emetent un brunzit agut: primer el sostre, després les bigues, les parets, el terra de marbre. Tot va desapareixent en un

no res. I al final, em quedo en un estat total d'ingravedesa, surant a l'espai.

19.00 HORES: El temps i l'espai s'esvaeixen. Contenint la respiració, em sento surar lluny de la realitat. Emeto un gemec i entorno els ulls, abandonant-me al dolç llanguiment que m'embarga. El món queda molt lluny d'aquí. No és més que una marea confusa, llunyana, que bat dèbilment la riba d'una platja deserta, el rumor de la qual amorteix la distància. No hi ha res, a excepció d'una vasta extensió clara i lluminosa, una absència total de realitat, de remordiment, fins i tot de sensacions. L'única nota, monòtona i contínua, és el gemec d'abandonament, un murmuri de solitud. Ja no demano res, ja no busco res, ja no estic en cap lloc; a poc a poc, el meu esperit ascendeix al regne del no ser, al pur èxtasi de la no presència en el món. Per primera vegada em sento gairebé feliç... ■

Noves multifunció Sindoh

Alta fiabilitat, fàcils d'usar i amb la millor relació qualitat-preu.

Presentem les noves Sindoh. Són productes construïts per durar, amb components d'alta qualitat. Són fàcils de fer servir, amb un menú senzill i panells de control tàctil suaus i àgils.

Màquines amb un cost assequible i baix manteniment.

Demani'ns informació.

maieroffice

Entri ara a www.maieroffice.cat



Sindoh
Unmistakable

938 441 720

maieroffice@maieroffice.cat

maieroffice s.l.
C. Nou, 52-54, Sant Martí de Centelles, Barcelona

1r. Premi del Concurs fotogràfic de Sant Raimon 2018

Títol de la fotografia | **Colors del Delta**

Autora | **Mireia Anglada**



Posta de sol a la tardor en el Delta de l'Ebre

La Biblioteca del Col·legi d'Advocats estrena nou catàleg bibliogràfic

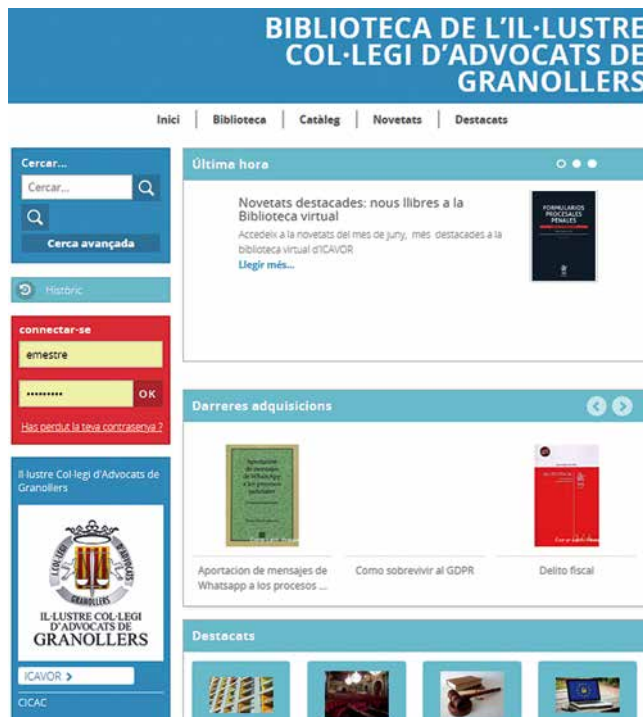
Us informem que la Biblioteca del Col·legi, disposa d'una nova versió del catàleg bibliogràfic, on s'han introduït millores en la cerca documental, així com en el disseny i presentació de continguts.

S'han actualitzat i millorat altres aspectes, convertint el catàleg en la pàgina web de la biblioteca, on s'informa de novetats, serveis, darrers adquisicions i notícies jurídiques més destacades.

En el nou catàleg podem trobar documents de qual-sevol branca del dret, arribant a un fons de quasi 4.000 documents indexats entre llibres i articles de revista. ■

Us aniem a consultar en nou catàleg i descobrir el fons documental de la biblioteca:

https://icavor.cat/legislativa/biblioteca/opac_css/



Servei documents jurídics online de la biblioteca

La biblioteca ofereix diàriament articles, sentències, legislació, esquemes, formularis, butlletí d'actualitat, etc... que podeu consultar des de la zona privada de la web. **Actualment disposa d'un fons de més 300 documents. Destaquem:**

- Dación o adjudicación en pago.
- Procesos de nulidad, separación y divorcio no consensuados.
- Política de cookies para página web.
- Demanda de juicio ordinario en acción individual de nulidad de condiciones generales de contratación y reclamación de cantidad.

- Tramitación del Juicio Verbal para la recuperación de la vivienda ocupada.
- Comunitat de propietaris, incendi i assegurances.
- Cláusula de confidencialidad en el tratamiento de datos personales.
- El régimen sancionador en materia de protección de datos.
- Guia i model del Pla de Parentalitat.
- La segunda oportunidad económica para las personas físicas. ■

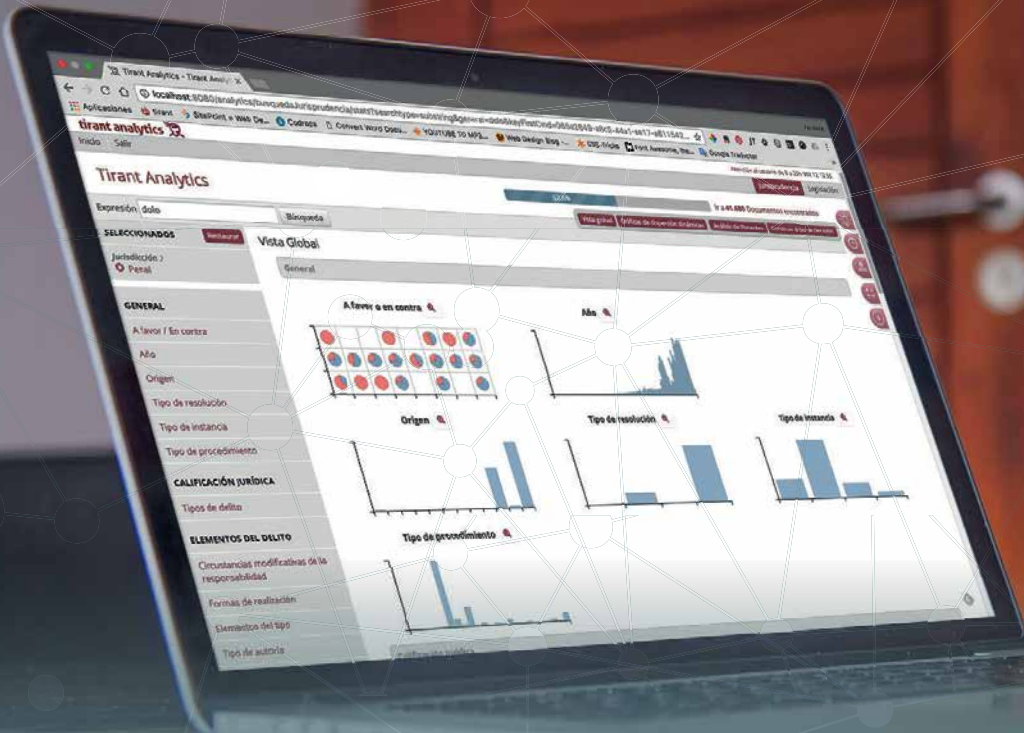
Per accedir-hi primer us heu de registrar a la web:

<https://www.icavor.cat/index.php/servei-de-biblioteca/noticies-de-la-biblioteca>

Segueix les novetats en hashtag de Twitter de la Biblioteca del Col·legi d'Advocats de Granollers: **#bibliotecaicavor** i trobaràs articles doctrinals, formularis, novetats legislatives, sentències i tota aquella informació d'actualitat relacionada amb el món jurídic.

Tirant lo Blanch presenta:

Tirant Analytics: inteligencia para juristas. Big data para profesionales del derecho.



Tirant lo Blanch ha revolucionado el concepto de búsqueda de información para profesionales del sector legal con el desarrollo de **Tirant Analytics**, una nueva herramienta centrada en la visualización gráfica de la información y en la minería de datos legal.

Tirant Analytics permite un crecimiento exponencial del éxito de los profesionales del Derecho en sus asuntos, al tratar la información desde un punto de vista pluridimensional mediante la incorporación del Big Data y la búsqueda inteligente. Ahora es posible acceder en mínimo tiempo a información clave en la toma de decisiones, lo que eleva sustancialmente las probabilidades de acierto al poder ver lo que la jurisprudencia esconde.

Solicite una clave demo en:

atencionalcliente@tirantonline.com

Claus pel triomf dels despatxos d'advocats joves

L'advocacia és l'adaptació a un entorn canviant i competitiu

Els inicis d'una professió tan competitiva com l'advocacia no són fàcils. La falta d'experiència o de confiança són problemes habituals entre els advocats principiants. A més, la gran influència de factors com la globalització o la tecnologia fan que el mercat sigui cada vegada més complex i certament, els joves lletrats ens enfrontem a un entorn que travessa un constant procés de canvi.

XARXES SOCIALS

Aquest escenari que a primer cop d'ull pot ser intimidant, també pot presentar grans oportunitats. Les xarxes socials poden servir com a altaveu per donar-se a conèixer de forma gratuïta i per tant, és de vital importància que **un lletrat en els seus inicis aposti per la creació de la seva marca personal, comunicant en xarxes les seves especialitats i, fins i tot, creant una web personal o corporativa amb un blog per posicionar-se.**

La creació d'una pàgina **web útil** és una bona manera de començar. Això no obstant, no només cal tenir pàgina web, sinó que aquesta ha de servir-nos per a les finalitats per les quals ha estat creada. Una web no pot ser com un cartell publicitari que es col·loca a la paret, sinó que ha d'estar en constant evolució i canvi, millorar i adaptar-se a les necessitats de contingut i disseny de cada moment. Un web descuidada o poc actualitzada produeix l'efecte contrari al desitjat, ja que transmet deixadesa i poc interès.

Segons Pablo Maza, advocat especialista en propietat intel·lectual, industrial i noves tecnologies i vocal de l'Associació de joves advocats de les illes Balears:

"Molts advocats dediquen molt de temps a estudiar noves formes de publicitar-se o a assistir a esdeveniments professionals que no repercuteixen de forma transcendent en la imatge del despatx o en la captació de clients i, en canvi no dediquen ni un minut al mes a crear contingut sobre el seu treball per a Internet".

Per tant, és imprescindible crear contingut a Internet com a primera eina de captació. **Una bona pàgina web i/o blog no només serveixen per presentar-nos com a professionals a la nostra àrea, sinó que ens permetrà comunicar i captar de forma ràpida i sense gaires costos, millorant exponencialment la nostra imatge professional.**

Les xarxes socials (Twitter, Facebook i Instagram) es poden convertir en els nostres grans aliats com a canals òptims de comunicació professional tant amb clients com amb altres col·laboradors.

És de vital importància que un lletrat en els seus inicis aposti per la creació de la seva marca personal



L'advocat jove ha d'entendre la importància de tenir perfils professionals en xarxes socials per donar a conèixer el seu treball mantenint en discreció la seva vida personal. Per exemple, un bon judici o uns bons resultats poden ser perfectament transmesos amb una fotografia o una publicació, i que a més agradi a amics i clients. Per això, cal conscienciar-se i aprendre a tenir una presència a internet més perfeccionada.

L'advocat o advocada és cada vegada més una persona accessible i comunicadora, menys amagada entre les parets del seu despatx i per descomptat, més hàbil amb les eines de comunicació. Deixar de banda el màrqueting digital i la comunicació a Internet és un obstacle al nostre creixement professional.

PUBLICITAR-SE

Un dels primers passos que cal donar com a lletrat novell és informar sobre la seva professió dins del seu entorn més proper. Estar en la ment dels que ens roden farà que siguem una de les primeres alternatives a qui consultin un dubte jurídic, fenomen de màrqueting conegut com a "top of mind".

Així mateix, "inscriure's en les activitats i esdeveniments promoguts per les associacions i institucions de la professió, i involucrar-se activament en les activitats de col·legis i associacions jurídiques resulta de gran ajuda, doncs ens permet ampliar la xarxa de forma exponencial "networking".

Algunes de les vies per aconseguir aquest objectiu són:

- **International Bar Association (ANAVA)** amb més de 80.000 membres i 190 Col·legis d'Advocats en més de 170 països, és l'organització internacional líder en el sector i té com a objectius identificar, debatre i promoure assumptes d'interès per als professionals més joves.
- **Col·legis d'Advocats.** Participar activament en el col·legi professional en el qual s'està inscrit és una via per conèixer a companys de professió i accedir a la formació i orientació tan necessària en els nostres inicis.
- **Agrupacions de joves advocats.** Molts col·legis compten amb grups dedicats a guiar i assessorar els qui s'inicien en la professió, oferint-los eines per fer-los més fàcil la seva incursió en l'advocacia.

PRIMERA CITA

En tercer lloc, guanyar-se la confiança dels clients en una primera trobada és indispensable, suplint la falta d'experiència amb estudi i preparació rigorosa, a més de motivació i actitud.

Per aquest motiu, **es recomana realitzar una conversa telefònica prèvia en la qual el client exposi quin és el seu conflicte i fins i tot demanar-li que ens faciliti la documentació necessària per estudiar el seu cas.**

SELECCIONAR EL CLIENT

Això no obstant, no significa que calgui acceptar tots els casos que arribin al despatx, és molt important saber realment quin tipus d'assistència i assessorament necessita el possible client per determinar si nosaltres som l'advocat idoni, d'aquest manera ens evitarem moltes frustracions.

Per altra banda, tant l'excés de confiança com la inseguretats resulten contraproduents en aquesta professió. Passar de zero a cent prescindint de les etapes intermèdies suposa un gran error. És preferible reduir al mínim la despesa fixa al principi i augmentar les inversions progressivament, una ve-

gada s'estigui en una posició més estable i de creixement.

COMPANYS I NO RIVALS

Els advocats joves hem de considerar els altres companys com una possible alternativa a l'hora de satisfer les necessitats d'un client al que no puguem atendre perquè no es correspon amb la nostra especialitat. En aquest sentit aconseguirem la confiança d'aquest company o companya perquè en el futur actuï d'igual manera. Així creem xarxa i moviment entre els joves. Tenir un company o companya expert o especialitzat en una de les diverses branques de la nostra feina, ens ajudarà a prendre decisions. Això suposa en primer lloc, fer una derivació de la defensa dels interessos del nostre client, i, en segon lloc, i no menys important, donar feina a aquest company novell.

Com a joves hem de saber que derivar assumptes a vegades és la opció més correcta pels interessos del nostre client.

HONORARIS

Una de les qüestions que preocupa al sector més jove és fer-se un lloc en el mercat, per aquest motiu, moltes vegades s'opta per no cobrar la primera consulta al client. Una pràctica que és del tot perjudicial per a la resta del col·lectiu, doncs, en definitiva es tracta de retribuir el temps i els coneixements com a professionals que som, i que tenen un valor important al darretra. **Deixar de retribuir aquests serveis és infravalorar la nostra tasca com a advocats.**

Pot ser habitual que el client vulgui posar les condicions de la contractació, i en aquests casos l'advocat ha de tenir molta mà esquerra i deixar clar que els seus honoraris són els que són, i per tant són els que nosaltres marquem. ■

Grup d'advocats joves de Granollers



Eloi Serra Bassas

Col·legiat del Col·legi d'Advocats de Granollers

Seguim amb el cicle d'entrevistes de col·legiats amb la proposta d'explicar anècdotes i vivències relacionades amb el nostre Col·legi, en aquest número contem amb el company **Eloi Serra Bassas** que ens explicarà algunes de les seves experiències de més 25 anys col·legiat en el nostre Col·legi.

Quin any vas començar a exercir com a advocat?

Ara fa vint-i-cinc anys, a l'any 1993, a Granollers.

Quin any et vas col·legiar al Col·legi de Granollers?

Em vaig col·legiar el mateix any 1993.

Recordes alguna experiència especial de quan vas començar?

Hi ha moltes situacions que em venen a la memòria. Per exemple, el primer judici penal que vaig fer. Ho duia tot apuntat en un full per no deixar-me res i em sentia com quan vas a fer un examen. També recordo que en els procediments civils calia dur les preguntes dels interrogatoris tancades en un sobre i que eren judicis molt encarcarats perquè el principi d'oralitat no era tant important com avui dia, a més, això dels sobres avui seria molt poc estètic per dir-ho d'una manera.

Què és el que recordes dels primers anys del Col·legi?

Dels primers anys del Col·legi recordo que em vaig sentir molt ben acollit. Tot era molt diferent. Per comen-

çar la seu del Col·legi era a l'edifici de Rambla Josep Tarradellas i les instal·lacions de l'edifici dels Jutjats, a l'avinguda del Parc, eren mínimes. Per descomptat no existien les noves tecnologies i tot just els primers ordinadors, molt primaris, estaven arribant. Hi havia

Destacaria del Col·legi d'Advocats de Granollers la capacitat que ha tingut de dur a terme una profunda i continuada renovació per adaptar-se als canvis importants que hi ha hagut, i hi ha, a la societat i en el món jurídic



Imposició de togues 2018, Sala Can Rius de Caldes de Montbui. Eloi Serra Bassas durant el discurs en representació del col·legiats de 25 anys en el nostre Col·legi.

molta màquina d'escriure i molt paper de carbó per fer còpies. Aquell any va néixer, si no em falla la memòria, en Marc Márquez i el preu de la benzina súper va pujar fins a les 100 pessetes. Tot ha canviat molt. D'aquells meus primers anys en el Col·legi en recordo sobretot les persones, com el degans Pere Canal Baliu i Carles Font Ausió. A mi no em sembla que hagi passat tant de temps, però els canvis han estat extraordinaris. Sobretot en recordo les persones i una manera de fer que, ara, també és força diferent. Llavors si buscaves en els núvols et deien badoc i avui bona part del Col·legi és als núvols i ens hi passem molta estona.

Què destacaries del Col·legi d'Advocats de Granollers?

La capacitat que ha tingut de dur a terme una profunda i continuada renovació per adaptar-se als canvis importants que hi ha hagut, i hi ha, a la societat i en el món jurídic, i també la capacitat de connectar-se amb aquesta

societat i, molt especialment, amb Granollers i també amb Mollet i altres localitats com Caldes de Montbui o Sant Celoni, per posar dos exemples, per tal d'oferir solucions que facin millor la vida de les persones i dels professionals que les han de defensar. El nostre és un Col·legi potent, malgrat que el partit judicial és complex. Penso que ofereix recursos molt interessants i útils per a la formació continuada dels advocats.

Quin consell donaries als nous advocats?

No sé si jo sóc ningú per donar cap consell. Ara bé, dit això i com que haig de respondre la pregunta, potser els diria que mirin de dignificar sempre la professió. Dues maneres de fer-ho possible em sembla que són mantenir la relació amb els altres companys de professió des del respecte. L'altra manera diria que es basa en la capacitat d'escoltar i d'entendre el que vol el client perquè, quan defensem una persona, l'atenció se centra en ella i cada persona és diferent. ■

Una cosa és dir que treballem en PRO dels professionals.
Una altra és fer-ho:

Compte Expansió PRO

Bonifiquem la teva quota de col·legiat

10%	+	0	+	1%	+	Gratuites
de la teva quota de col·legiat màxim 50 euros* primer any.		comissions d'administració i manteniment. ¹		de devolució dels teus principals rebuts domèstics ² fins a 20 bruts/mes.		targetes de crèdit i de dèbit. ³

Truca'ns al **900 500 170**, identifica't com a membre del teu col·lectiu, organitzem una reunió i comencem a treballar.

* Bonificació del 10% de la quota de col·legiat amb un màxim de 50 euros per compte amb la quota domiciliada, per a nous clients de captació. La bonificació es realitzarà un únic any per a les quotes domiciliades durant els 12 primers mesos, comptant com a primer mes, el de l'obertura del compte. El pagament es realitzarà en compte el mes següent dels 12 primers mesos.

1. TAE 0%

2. Et tornem, cada mes, l'1% dels teus rebuts domiciliats de llum, gas, telèfon fix, mòbil i Internet (fins a 20 euros bruts al mes, sempre que l'import de la devolució sigui igual o superior a 1 euro). Per això, durant el mes has de fer un mínim de cinc compres amb la targeta de dèbit o crèdit del teu Compte Expansió PRO. I, evidentment, hi pots domiciliar tots els rebuts que vulguis. Nosaltres ens encarreguem de totes les gestions.

3. Targetes de crèdit i dèbit gratuïtes, sense quota d'emissió ni manteniment, amb el servei Protecció Targetes associat i amb una assegurança d'accidents en viatge de fins a 120.000 euros. Tot, gratuïtament amb el teu Compte Expansió PRO.

Oferta vàlida per a nous comptes oberts des del 08/10/2018 fins al 30/06/2019 amb la domiciliació d'una nova nòmina, pensió o ingrés regular mensual per un import mínim de 700 euros en el Compte Expansió PRO. Se n'exclouen els ingressos procedents de comptes oberts en el grup Banc Sabadell a nom del mateix titular. Si tens entre 18 i 29 anys, no cal domiciliar cap ingrés periòdic. Els titulars d'un Compte Expansió PRO en podran disposar d'un altre d'addicional sense requisits de domiciliació de nòmina, pensió o ingressos mensuals recurrents. I, a més a més, tots els Comptes Professional que vulguis, sense comissió d'administració i de manteniment (rendibilitat Compte Professional: 0% TAE).

Pot fer extensiva aquesta oferta als seus empleats i familiars de primer grau.

sabadellprofessional.com

1 / 6

Aquest nombre és indicatiu del risc del producte. Així, 1/6 és indicatiu de menys risc i 6/6 és indicatiu de més risc.

Banco de Sabadell, S.A. es troba adherit al Fons Espanyol de Garantia de Dipòsits d'Entitats de Crèdit. La quantitat màxima garantida actualment pel fons esmentat és de 100.000 euros per dipositant.

Captura el codi QR i
coneix la nostra news
'Professional Informa'



¿Los profesionales que prestan servicios a empresas deben inscribirse en el Registro Mercantil?

Gregorio Rodríguez Martín
Abogado – Profesor Mercantil

Desde muy antiguo el legislador europeo ha sentido una viva preocupación por el fenómeno del blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo. Su eficaz prevención ha sido una de las directrices de gran parte de su legislación financiera y societaria.

Desde la Directiva (UE) 2015/849 del Parlamento Europeo y del Consejo de 20 de mayo de 2015, se imponen obligaciones, no solo a las entidades financieras, sino también a una serie de sujetos obligados que en el ejercicio de sus profesiones pueden entrar en relación con el blanqueo de capitales y financiación del terrorismo.

El legislador europeo ha sentido una preocupación por el fenómeno del blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo. Su eficaz prevención, ha sido una de las directrices de gran parte de su legislación financiera y societaria.

También ha tenido claro la UE que para combatir con eficacia la corrupción, el crimen organizado, el terrorismo y el blanqueo de capitales, la información especializada es algo de fundamental importancia.

Pues bien, dentro de esa información especializada podemos enmarcar la nueva Disposición Adicional que el Real Decreto Ley 11/2018, de 31 de agosto, introduce en la Ley 10/2010 de prevención de blanqueo de capitales y de financiación del terrorismo.

La obligación de que las personas físicas o jurídicas que “de forma empresarial o profesional” presten todos o algunos servicios descritos en el Art. 2.1.o) de la Ley de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo deban inscribirse obligatoriamente en el Registro Mercantil, plantea serias dudas a los abogados.

Deberán, por tanto, inscribirse en el Registro Mercantil todas aquellas personas físicas o jurídicas que desarrollen a favor de terceros, todos o alguno de sus servicios descritos en el Art. 2.1.o) de la Ley 10/2010, como por ejemplo:

- Constituir sociedades u otras personas jurídicas
- Ejercer funciones de dirección, se secretario no consejero del Consejo de Administración o de asesoría externa, socio de una asociación o funciones similares
- Facilitar un domicilio social o una dirección comercial, postal, administrativa y otros servicios afines a una sociedad, una asociación o cualquier otro instrumento o persona jurídicas.
- Ejercer funciones de accionista por cuenta de otra persona, exceptuando las sociedades que coticen en un mercado regulado de la Unión Europea y que estén sujetos a requisitos de información acordes con el Derecho Internacional.

- Dentro de estos supuestos se encontraría una gran amalgama de profesionales, desde entidades de crédito, empresas de servicios de inversión, despacho de abogados, entidades gestoras de fondos de pensiones, etc...

Con la literalidad de la norma, parecería que, en este caso los abogados obligados por el Art. 2.1.ñ) podrían quedar sometidos a la nueva obligación de registro “los abogados, procuradores u otros profesionales independientes cuando participen en la concepción, realización o asesoramiento de operaciones por cuenta de clientes relativas a la compraventa de bienes inmuebles o entidades comerciales, la gestión de fondos, valores u otros activos, la apertura o gestión de cuentas corrientes, cuentas de ahorros o cuentas de valores, la organización de las aportaciones necesarias para la creación, el funcionamiento o la gestión de empresas o la creación, el funcionamiento o la gestión de fideicomisos (“trust”), sociedades o estructuras análogas, o cuando actúen por cuenta de clientes en operación financiera o inmobiliaria”.

Lógicamente, esta cuestión ha levantado un gran debate en el sector de prestación de servicios jurídicos, en tanto surge la cuestión de en qué medida todo aquel profesional que presta servicios a las sociedades debe inscribirse en el Registro Mercantil.

No obstante y, según parece la interpretación de responsables del Ministerio de Justicia y de la Dirección General del Tesoro y Política Financiera, esa nueva obligación contenida en la Disposición Adicional única de la citada Ley 10/2010 no se aplica, en general a los obligados como asesores fiscales, abogados, que asesoren a sociedades, sino solamente si prestan servicios específicos de los contenidos en el ya referido Art. 2.1.o).

En definitiva, toda esta materia se encuentra pendiente de su desarrollo reglamentario, por lo que será preciso esperar, precisamente, a éste para conocer en detalle el régimen jurídico aplicable, y las obligaciones a asumir por los profesionales del sector. ■



Com gestionar la identitat digital professional i personal a Internet

Enric Mestre i Ribera
Documentalista

Quasi tots tenim una identitat digital. Aquesta és la conseqüència del rastre d'informació i de dades que cada usuari d'Internet deixa a la xarxa com a resultat de la seva interrelació amb altres usuaris o amb la generació de continguts. La nostra identitat digital personal, també està lligada, vulguem o no, amb la professional o viceversa. És per això, que és recomanable tenir una mínima estratègia a Internet, per fer conviure els dos perfils, amb l'objectiu que la informació personal beneficiï i no perjudiqui la nostra reputació professional a Internet. Aquesta gestió es torna imprescindible amb l'ús massiu que s'està fent a les xarxes socials.

Marca professional o branding

Internet és un gran aparador d'oportunitats professionals per aquest motiu, és imprescindible estar-hi i crear la nostra marca professional, que s'associï a una identitat corporativa i de bona reputació.

Actualment la marca professional és més important que mai, i cal treballar-la de forma integral, especialment en l'àmbit digital. Els objectius han de ser clars per definir l'estratègia present i futura professional, amb a finalitat de diferenciar-la de la competència per tal d'aconseguir més clients o fidelitzar els que ja es tenim.

“Hem d'aconseguir que la nostra identitat digital fomenti una imatge de confiança, qualitat i fiabilitat professional”

Com harmonitzar les informacions de caràcter privat i professional

Diversos experts en màrqueting creuen que **no mostrar aspectes personals en els perfils professionals pot tancar portes a nous negocis o possibles feines**, ja que els usuaris d'Internet reclamen informació d'alt valor afegit, amb dades molt variades i de qualitat, per conèixer millor el professional des de tots els punts de vista possible.

Per no perjudicar la nostra marca professional, cal tenir molta cura per tal d'harmonitzar les informacions de caràcter privat i professional. Per aquest motiu, es recomanable disposar d'una estratègia conjunta dels continguts personals i professionals, com ara: quins temes tractem i on els publiquem.

“Informacions personals aporten valor afegit al nostre perfil professional, però cal mesurar-les per que no sigui contraproductives”

La primera recomanació, quan publiquem a Internet, és conèixer el mitjà per on ho fem, sobretot en les xarxes socials. Aquestes s'han convertit en un element destacadíssim per aconseguir molta i diversa informació particular i professional, com ara: la professió, estudis, amistats, on anem de vacances, família, llibres que llegim, pel·lícules que veiem, tendències polítiques i religioses, on estem, si fem esport, quin equip de futbol seguim, etc... i també ens poden geolocalitzar la nostra activitat. Per aquesta raó, cal tenir molt clar com funcionen i quins són els objectius de cada eina on publiquem i interactuem.

RENOVA EL TEU **SERVIDOR** AL **CLOUD**

Des de
59€
mes

Tot són avantatges

Redueix costos d'energia
i recursos



ESCALABLE



BACKUP



DISCS SSD



SEGURETAT INTEGRAL

Accedeix a les teves dades i aplicacions
amb la màxima seguretat i confiança.
Sempre que ho necessitis i des d'on ho necessitis.

A la mida del teu negoci



MANTENIMENT
INFORMÀTIC



SOLUCIONS DE SISTEMES
I CLOUD



SOFTWARE DE GESTIÓ



SOLUCIONS D'IMPRESSIÓ

apen
SOLUCIONS GLOBALES D'INFORMÀTICA I TECNOLOGIA

Ribera del Congost, 48 • P.I. Congost, Sector V • 08520 Les Franqueses del Vallès • Barcelona
Tel. 938 606 220 | Fax. 938 443 061 | info@apen.es | www.apen.cat



Per altra banda, recordar que **quan publiquem alguna cosa en una xarxa social perdem el control sobre aquest contingut**. Encara que l'esborrem, quedarà com a mínim registrat en els servidors de la xarxa social o, per exemple, qualsevol usuari pot haver fet ús d'aquesta informació, sigui difonent-la o copiant-la. Per tant, hem de valorar què volem publicar, especialment tenint en compte la nostra configuració de la privadesa i el mitjà o xarxa per on publiquem. Aquest aspecte, cada vegada tindrà més rellevància i afectarà més la nostra reputació a Internet, ja que la tendència dels cercadors, com ara Google, és anar augmentant la indexació de continguts provinents de xarxes socials.

Recomanacions segons la xarxa social:

Hem tenir clar el que volem transmetre al nostre públic objectiu, per després mantenir un estil de publicacions que ens defineixin la nostra marca personal com professional.

L'important no és la quantitat d'informació que publiquem, si no la qualitat.

Twitter: en l'actualitat, és una de les xarxes socials més utilitzades per advocats. Segurament és la xarxa més complicada de gestionar la dualitat professional-personal, ja que qualsevol usuari d'aquesta xarxa ens pot seguir i retuitejar tot el que hem publicat. Es recomana que fem servir Twitter amb més vocació professional que personal, però sense oblidar de publicar i realitzar retweets d'informació de caràcter més privat i relacionats amb les nostres inquietuds personals. De fet, sense opinió personal, aquesta xarxa tindria poca raó de ser.

Facebook: és la xarxa social per excel·lència amb més de 1.200 milions d'usuaris. La seva essència és connectar persones amb persones, amb l'objectiu bàsic d'explicar i compartir les seves vides. A priori, aquesta informació només la compartim amb el nostre cercle d'amistats, i això dona una sensació de molta llibertat per expressar-nos. Però, cal tenir també una mica de prudència amb el que diem, ja que les nostres amistats poden compartir els nostres continguts amb les seves amistats, i aquestes amb les seves, poden abastar a milers de persones sense saber-ho.

Quan publiquem al Facebook perdem el seu control del contingut. Cal tenir en compte que ens poden demanar amistat amb persones amb qui tenim una relació professional. També és important revisar la configuració de privacitat.

Si volem utilitzar el Facebook en fins professionals o comercials, cal obrir una “**pàgina de Facebook**”. Les diferències més destacades entre **perfil i pàgina**, són:

En el **perfil** tens amics i cal acceptar expressament que et segueixen. En canvi en la **pàgina** tens seguidors, i es poden donar d’alta clicant “M’agrada”.

En la pàgina pots fer campanyes publicitàries i disposes d’estadístiques, cosa que en el perfil no és possible.

LinkedIn: és una xarxa clarament professional, per tant, publicar només continguts professionals, encara que és recomanable, de tant en tant, compartir algun contingut personal.

És important tenir el perfil complert i al dia, ja que és un bon lloc per que connectin amb nosaltres altres professionals o empreses.

Instagram

Instagram és una de les xarxes que més creix, i segurament, la més visual. És un bon lloc per crear marca o imatge professional. També podem publicar informacions de caire personal, però la recomanació seria que el tema principal sigui el professional.

La imatge és l’essència d’aquesta xarxa social, aquestes han de ser de bona qualitat i que expliquin alguna cosa.

El funcionament és semblant a Twitter, ja que és una xarxa oberta per defecte, i qualsevol persona ens pot seguir, Instagram ens permet crear perfils privats.

El perfil d’empresa a Instagram estarà directament vinculat a la pàgina de Facebook.

Google plus

És la xarxa social de Google, que a **mitjans de l’any 2019 deixarà d’existir**. Per aquest motiu, només destaquem la versió professional on podem trobar “**Goo-**

gle My Bussines”. El funcionament és molt semblant a la pàgina de Facebook, i és el primer que apareix en els resultats de cerca Google, on mostra la geolocalització del despatx i dades bàsiques de contacte (adreça, horari, telèfon i valoracions dels clients). És molt recomanable estar-hi donat d’alta.

Conclusions

Tota la informació que compartim per Internet, professional com personal, s’acaba tenint indefectiblement una presència online que es podrà trobar i llegir per totes les persones amb les que tinguem interacció o directament obert a qualsevol usuari d’Internet. Amb aquesta informació es poden fer una idea o composició de la nostra personalitat.

Per aquest motiu trobo imprescindible gestionar activament aquesta presència, determinant una estratègia clara per cada xarxa social on estiguem presents, sent sincers i autèntics. Però, alhora, cal cuidar el contingut personal, de forma que complementi i potenciï el nostre perfil professional, dotant-lo de més riquesa i naturalitat.

Així estarem utilitzant cada eina de la millor manera possible, el nostre discurs serà nítid i interessant, i la mescla resultant de xarxes i perfils compondrà un tot que donarà una molt millor i completa imatge de nosaltres.

Hem de gestionar la nostra presència a la xarxa com a una marca, i valorar professionalment si treurem profit estar a Internet. En tot cas, hem d’intentar harmonitzar la nostra identitat professional i personal.

A més, hem de tenir clar que una mala imatge no és una cosa exclusiva de les grans marques, també pot passar a qualsevol empresa o professional.

Alhora de valorar quina és el millor canal o xarxa social pels nostres objectius, és important tenir en compte el temps que podem disposar, ja que mentir-ho requereix dedicació i un perfil inactiu és un valor negatiu pel perfil professional.

Per últim, les xarxes socials ens serviran per a donar a conèixer la nostra empresa o perfil professional als usuaris, encara que també han de servir-nos per a conèixer-los a ells. ■

Impacte de la Jurisprudència del TJUE en les Directives de la UE

Ferran Brugalada i Riu
Advocat

La Sentència del Tribunal de Justícia de la Unió Europea en l'assumpte de Costa consta contra Enel C-6/1964, de 15 de juliol de 1.964, estableix un principi jurisprudencial, que esdevé avui en dia doctrina bàsica en Dret Comunitari, en ella s'estableix de forma clara que el Dret procedent de les institucions europees s'integra en els sistemes jurídics dels Estats membres, i aquests venen obligats a respectar-lo, establint així la primacia del dret que emana de les institucions europees de les que en són part. Això implica que en el supòsit on una norma d'un estat membre és contrària a una norma europea, prevaldrà sempre la disposició de caràcter supranacional, abstenint-se l'estat membre d'aplicar la seva pròpia norma. Això no suposa una derogació del Dret nacional, sinó la suspensió en la seva aplicació.

La Sentència Costa-Enel C-6/1964 esdevé des de un punt de vista doctrinal com a fonamental alhora de la construcció europea i l'harmonització de legislacions. En aquest sentit, hem d'interpretar les directives destinades a l'aproximació de legislacions dels estats membres en matèria de responsabilitat civil dels vehicles automòbils, l'obligació d'assegurar els mateixos (Directiva 72/166/CEE); l'obligatorietat d'assegurar tant els danys materials com els danys personals (Directiva 84/5/CEE); la cobertura dels danys als ocupants dels vehicles i la delimitació de l'àmbit territorial de cobertura (Directiva 90/232/CEE); la dotació d'instruments per tal que els perjudicats vegin rescabats els danys, encara que s'hagin produït en un estat diferent al de residència (Directiva 26/2000/

CE), finalment donada la dispersió creada per les quatre directives assenyalades, l'any 2009, a través de la Directiva 2009/103/CE s'estableix un text on es recullen totes les directives anterior sistematitzant i compilant la normativa dispersa creada al llarg de gairebé quaranta anys.

Podem afirmar que l'evolució normativa relativa a l'aproximació de les legislacions dels Estats membres, sobre l'assegurança de la responsabilitat civil de la circulació de vehicles automòbils, que en alguns casos ha estat vist (i ho continua sent) com a una introducció en el Dret nacional, no és més que un element fonamental per la construcció del que coneixem com a dret de lliure circulació de persones, i un element vertebrador, amb el temps, de l'espai Schengen, doncs les diverses directives, dictades sobre l'assegurança de responsabilitat civil de vehicles automòbils, es defineixen com a instruments jurídics fonamentals per al funcionament del mercat únic, ja que han permès als ciutadans de la Unió creuar les fronteres internes amb els seus vehicles particulars.

Així, des que la mencionada Directiva 72/166/CEE, establia la definició de vehicle en el seu article 1 com a *"tot automòbil destinat a circular per terra, accionat mitjançant una força mecànica i que no utilitza una via fèrria, així com els remolcs, fins i tot no enganxats"*. S'ha mostrat a dia d'avui en la Directiva 2009/103/CE com incompleta, doncs no conté el concepte de circulació del definit vehicle automòbil.

Ha sigut necessària la intervenció del Tribunal de Justícia de la Unió Europea, per tal que aquest concepte hagi estat construït jurisprudencialment, per mitjà de les Sentències de 4 de desembre de 2014, Vnuk, C-162/13, 28 de novembre de 2017, Rodrigues d'Andrade, C-514/16 i la de 20 de desembre de 2017, Torreiro, C-334/16.

Així doncs, la codificació en Dret comunitari del concepte circulació de vehicle automòbil, s'extraurà properament i directament de la construcció jurisprudencial de les Sentències citades, on el Tribunal de Justícia de la Unió Europea, s'ha vist en la necessitat d'aclarir que els vehicles automòbils estan destinats a ser utilitzats com a mitjà de transport, amb independència de les característiques del vehicle, i que la circulació d'aquests vehicles comprèn qualsevol utilització del mateix amb independència del terreny o de si està aturat o en moviment.

Aquest concepte de construcció jurisprudencial, serà introduït, aparentment, en la Directiva 2009/103/CE mitjançant la proposta de modificació que està actualment en estudi i que, preveu la introducció d'un article 1 bis, on es definirà l'acció de circulació com a *"tota utilització d'aquest vehicle, habitualment destinat a servir de mitjà de transport, que sigui conforme amb la funció habitual del vehicle, independentment de les característiques d'aquest, del terreny en el qual s'utilitzi el vehicle automòbil i de si està parat o en moviment;"* ■

Annex

1. Sentència del Tribunal de Justícia de 15 de juliol de 1964. Assumpte 6/64
2. Proposta de Directiva del Parlament Europeu i del Consell per la qual es modifica la Directiva 2009/103/CE del Parlament Europeu i del Consell de 16 de setembre de 2009, relativa a l'assegurança de la responsabilitat civil que resulta de la circulació de vehicles automòbils, així com al control de l'obligació d'assegurar aquesta responsabilitat. http://www.parlamentodegalicia.es/Rexistros/Alb8renqjFE0086TtjSWp8ZtwreXhpW9qaekefbJ_wE=
3. Sentència del Tribunal de Justícia de 4 de desembre de 2014, Vnuk, C-162/13.



4. Sentència del Tribunal de Justícia de 28 de novembre de 2017, Rodrigues de Andrade, C-514/16.
5. Sentència del Tribunal de Justícia de 20 de desembre de 2017, Torreiro, C-334/16.

Text de la sentència:

C-6/1964 Costa-En el [...] El Dret nascut del Tractat no podria, per la seva pròpia natura, trobar un límit en qualsevol mesura interna sense perdre el seu propi caràcter comunitari i sense que resulti remogut el fonament jurídic de la mateixa Comunitat. Al constituir una comunitat de duració il·limitada, dotada d'institucions pròpies, de personalitat i capacitat jurídica, de capacitat de representació nacional i més particularment de poders reals nascuts d'una limitació de competència o d'una transferència d'atribucions dels Estats a la Comunitat, aquests han limitat, encara que sigui en àmbits restringits els seus drets sobirans i han creat, així, un cos de dret aplicable als seus súbdits i a ells mateixos [...] (tot això) té com a finalitat la impossibilitat per als Estats de fer prevaler, contra un ordenament jurídic acceptat per ells sobre una base de reciprocitat, una mesura unilateral posterior que no pot, conseqüentment, oposar-se-li; que la força executiva del Dret Comunitari no pot, en efecte, variar d'un Estat a un altra a l'empara de les mesures legislatives internes posteriors sense posar en perill la realització dels objectius del tractat contemplats en l'article 5, ni provocar una discriminació prohibida per l'article 7 [...]."

Una introducción a la nueva Ley Orgánica de Protección de Datos

Javier Puyol

Abogado. Director de PUYOL-ABOGADOS & PARTNERS
Magistrado Excedente
Consultor TIC's

El pasado 6 de diciembre se publicó en el Boletín Oficial del Estado la nueva Ley Orgánica de Protección de Datos, la cual trata de complementar y desarrollar el Reglamento (UE) 2016/679, que constituye la norma básica de carácter europeo, de aplicación directa a todos los Estados miembros de la Unión Europea, y que tal como se indica en su Exposición de Motivos, en la aplicación de esta nueva normativa, no se excluye la intervención del Derecho interno de dichos Estados. Al contrario, tal intervención puede ser procedente, incluso necesaria, tanto para la depuración del ordenamiento nacional como para el desarrollo o complemento del reglamento de que se trate.

Así, el principio de seguridad jurídica, en su vertiente positiva, obliga a los Estados miembros a integrar el ordenamiento europeo en el interno de una manera lo suficientemente clara y pública como para permitir su pleno conocimiento tanto por los operadores jurídicos como por los propios ciudadanos, en tanto que, en su vertiente negativa, implica la obligación para tales Estados de eliminar situaciones de incertidumbre derivadas de la existencia de normas en el Derecho nacional incompatibles con el europeo. De esta segunda vertiente se determina la consiguiente obligación de depurar el ordenamiento jurídico. Y ello conduce, en definitiva, a garantizar el principio de seguridad jurídica, el cual obliga a que la normativa interna que resulte incompatible con el Derecho de la Unión Europea quede definitivamente eliminada *“mediante disposiciones internas de carácter obligatorio que tengan el mismo valor jurídico que las disposiciones internas*

que deban modificarse” (Sentencias del Tribunal de Justicia de 23 de febrero de 2006, asunto Comisión vs. España; de 13 de julio de 2000, asunto Comisión vs. Francia; y de 15 de octubre de 1986, asunto Comisión vs. Italia).

Y así, los reglamentos comunitarios, pese a su característica de aplicabilidad directa, en la práctica, pueden exigir otras normas internas complementarias para hacer plenamente efectiva su aplicación. En este sentido, más que de incorporación cabría hablar de “desarrollo” o complemento del Derecho de la Unión Europea. Entre ellas, la relativa a la protección de datos de carácter personal, por medio de esta nueva Ley Orgánica, la cual está dando sus últimos pasos, en su fase de Proyecto legal.

La nueva Ley Orgánica parte, no solo de un escrupuloso respeto del Reglamento (UE) 2016/679, sino también de la preocupación por el desarrollo y la proliferación de internet. En este sentido, debe tenerse presente que una gran parte de nuestra actividad profesional, económica y privada se desarrolla en la Red y adquiere una importancia fundamental tanto para la comunicación humana como para el desarrollo de nuestra vida en sociedad, con lo que ello conlleva en la generación de datos personales, en muchos casos, gravemente intrusivos para la vida y la intimidad de las personas.

Esta nueva Ley Orgánica consta de noventa y siete artículos estructurados en diez títulos, veintidós dispo-

siciones adicionales, seis disposiciones transitorias, una disposición derogatoria y dieciséis disposiciones finales.

A los efectos de analizar sus principales novedades, es necesario seguir el propio guión marcado por su Exposición de motivos, donde se detallan con toda profusión las principales novedades que se recogen en este nuevo texto legislativo.

Así, en el Título I, relativo a las disposiciones generales, se comienza regulando el objeto de la ley orgánica, que es, conforme a lo que se ha indicado, doble.

En primer lugar, se pretende lograr la adaptación del ordenamiento jurídico español al Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y el Consejo, de 27 de abril de 2016, Reglamento general de protección de datos, y completar sus disposiciones.

A su vez, establece que el derecho fundamental de las personas físicas a la protección de datos personales, amparado por el artículo 18.4 de la Constitución, se ejercerá con arreglo a lo establecido en el Reglamento (UE) 2016/679 y en dicha Ley Orgánica.

Debe destacarse, como así lo hace su Exposición de Motivos, como las Comunidades Autónomas ostentan competencias de desarrollo normativo y ejecución del derecho fundamental a la protección de datos personales en su ámbito de actividad y a las autoridades autonómicas de protección de datos que se creen les corresponde contribuir a garantizar este derecho fundamental de la ciudadanía.

En segundo lugar, es también objeto de la Ley garantizar los derechos digitales de la ciudadanía, al amparo de lo dispuesto en el artículo 18.4 de la Constitución, a los que prestar una singular atención, llevando a cabo un desarrollo ciertamente novedoso de los mismos, tanto en lo que se refiere a su contenido, como a su propia sistemática.

Debe destacarse la novedosa regulación de los datos referidos a las personas fallecidas, pues, tras excluir del ámbito de aplicación de la ley su tratamiento, se permite que las personas vinculadas al fallecido por razones familiares o de hecho o sus herederos puedan solicitar el acceso a los mismos, así como su rectificación o supresión, en su caso con sujeción a las instrucciones del fallecido.

En el Título II, relativo a los “Principios de protección de datos”, se establece que a efectos del Reglamento (UE) 2016/679 no serán imputables al responsable del tratamiento, siempre que este haya adoptado todas las medidas razonables para que se supriman o rectifiquen sin dilación, la inexactitud de los datos obtenidos directamente del afectado, cuando hubiera recibido los datos de otro responsable en virtud del ejercicio por el afectado del derecho a la portabilidad, o cuando el responsable los obtuviese del mediador o intermediario cuando las normas aplicables al sector de actividad al que pertenezca el responsable del tratamiento establezcan la posibilidad de intervención de un intermediario o mediador o cuando los datos hubiesen sido obtenidos de un registro público.

También se recogen expresamente aspectos como el deber de confidencialidad, el tratamiento de datos amparado por la ley, las categorías especiales de datos y el tratamiento de datos de naturaleza penal, se alude específicamente al consentimiento, que ha de proceder de una declaración o de una clara acción afirmativa del afectado, excluyendo lo que se conocía como «consentimiento tácito», se indica que el consentimiento del afectado para una pluralidad de finalidades será preciso que conste de manera específica e inequívoca que se otorga para todas ellas, y se mantiene en catorce años la edad a partir de la cual el menor puede prestar su consentimiento.

Debe destacarse el hecho relativo a que el nuevo texto prevé expresamente que se puedan imponer condiciones especiales al tratamiento de los datos de carácter personal, tales como: la adopción de medidas adicionales de seguridad u otras, cuando ello derive del ejercicio de potestades públicas o del cumplimiento de una obligación legal y sólo podrá considerarse fundado en el cumplimiento de una misión realizada en interés público o en el ejercicio de poderes públicos conferidos al responsable, en los términos previstos en el Reglamento Europeo, cuando derive de una competencia atribuida por la ley.

Asimismo, se mantiene la prohibición de consentir tratamientos con la finalidad principal de almacenar información identificativa de determinadas categorías de datos especialmente protegidos, lo que no impide que los mismos puedan ser objeto de tratamiento en los demás supuestos previstos en el Reglamento (UE) 2016/679.

El Título III, se dedica a los derechos de las personas, y procede a adaptar al Derecho español el principio de transparencia en el tratamiento del Reglamento Europeo, que regula el derecho de los afectados a ser informados acerca del tratamiento y recoge la denominada “información por capas” ya generalmente aceptada en ámbitos como el de la videovigilancia o la instalación de dispositivos de almacenamiento masivo de datos (tales como las “cookies”), facilitando al afectado la información básica, si bien, indicándole una dirección electrónica u otro medio que permita acceder de forma sencilla e inmediata a la restante información.

En el Título IV se recogen “Disposiciones aplicables a tratamientos concretos”, incorporando una serie de supuestos que en ningún caso debe considerarse exhaustiva de todos los tratamientos lícitos. Dentro de ellos cabe apreciar, en primer lugar, aquéllos respecto de los que el legislador establece una presunción iuris tantum de prevalencia del interés legítimo del responsable cuando se lleven a cabo con una serie de requisitos, lo que no excluye la licitud de este tipo de tratamientos cuando no se cumplen estrictamente las condiciones previstas en el texto, si bien en este caso el responsable deberá llevar a cabo la ponderación legalmente exigible, al no presumirse la prevalencia de su interés legítimo. Junto a estos supuestos se recogen otros, tales como la videovigilancia, los ficheros de exclusión publicitaria o los sistemas de denuncias internas en el sector privado en que la licitud del tratamiento proviene de la existencia de un interés público, en los términos establecidos en el artículo 6.1 e) del Reglamento (UE) 2016/679.

El Título V se refiere al responsable y al encargado del tratamiento. Es preciso tener en cuenta que la mayor novedad que presenta el Reglamento (UE) 2016/679 es la evolución de un modelo basado, fundamentalmente, en el control del cumplimiento a otro que descansa en el principio de responsabilidad activa, lo que exige una previa valoración por el responsable o por el encargado del tratamiento del riesgo que pudiera generar el tratamiento de los datos personales para, a partir de dicha valoración, adoptar las medidas que procedan.

La figura del delegado de protección de datos adquiere una destacada importancia en el Reglamento (UE) 2016/679 y así lo recoge la ley orgánica, que parte del

principio de que puede tener un carácter obligatorio o voluntario, estar o no integrado en la organización del responsable o encargado y ser tanto una persona física como una persona jurídica. La designación del delegado de protección de datos ha de comunicarse a la autoridad de protección de datos competente. La Agencia Española de Protección de Datos mantendrá una relación pública y actualizada de los delegados de protección de datos, accesible por cualquier persona. Los conocimientos en la materia se podrán acreditar mediante esquemas de certificación. Asimismo, no podrá ser removido, salvo en los supuestos de dolo o negligencia grave. Es de destacar que el delegado de protección de datos permite configurar un medio para la resolución amistosa de reclamaciones, pues el interesado podrá reproducir ante él la reclamación que no sea atendida por el responsable o encargado del tratamiento.

El Título VI, relativo a las transferencias internacionales de datos, se refiere a las especialidades relacionadas con los procedimientos a través de los cuales las autoridades de protección de datos pueden aprobar modelos contractuales o normas corporativas vinculantes, supuestos de autorización de una determinada transferencia, o información previa.

El Título VII se dedica a las autoridades de protección de datos, que siguiendo el mandato del Reglamento (UE) 2016/679 se ha de establecer por ley nacional. La Agencia Española de Protección de Datos se configura como una autoridad administrativa independiente con arreglo a la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, que se relaciona con el Gobierno a través del Ministerio de Justicia.

El Título VIII regula el “Procedimiento en caso de posible vulneración de la normativa de protección de datos”. El Reglamento (UE) 2016/679 establece un sistema novedoso y complejo, evolucionando hacia un modelo de “ventanilla única” en el que existe una autoridad de control principal y otras autoridades interesadas. También se establece un procedimiento de cooperación entre autoridades de los Estados miembros y, en caso de discrepancia, se prevé la decisión vinculante del Comité Europeo de Protección de Datos. En consecuencia, con carácter previo a la tramitación de cualquier procedimiento, será preciso determinar si el tratamiento tiene o no carácter transfronterizo y,

en caso de tenerlo, qué autoridad de protección de datos ha de considerarse principal.

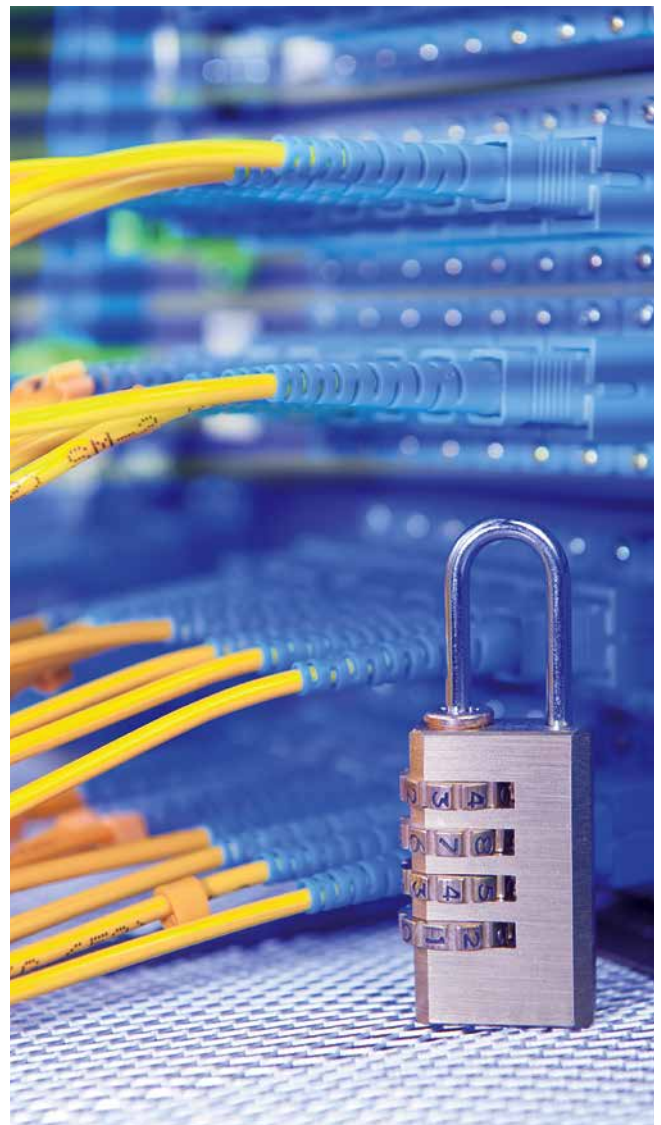
El Título IX, que contempla el régimen sancionador, parte de que el Reglamento (UE) 2016/679 establece un sistema de sanciones o actuaciones correctivas que permite un amplio margen de apreciación. En este marco, la ley orgánica procede a describir las conductas típicas, estableciendo la distinción entre infracciones muy graves, graves y leves, tomando en consideración la diferenciación que el Reglamento general de protección de datos establece al fijar la cuantía de las sanciones. La categorización de las infracciones se introduce a los solos efectos de determinar los plazos de prescripción, teniendo la descripción de las conductas típicas como único objeto la enumeración de manera ejemplificativa de algunos de los actos sancionables que deben entenderse incluidos dentro de los tipos generales establecidos en la norma europea. La ley orgánica regula los supuestos de interrupción de la prescripción partiendo de la exigencia constitucional del conocimiento de los hechos que se imputan a la persona, pero teniendo en cuenta la problemática derivada de los procedimientos establecidos en el Reglamento Europeo, en función de si el procedimiento se tramita exclusivamente por la Agencia Española de Protección de Datos o si se acude al procedimiento coordinado del artículo 60 del Reglamento general de protección de datos.

El Reglamento (UE) 2016/679 establece amplios márgenes para la determinación de la cuantía de las sanciones. La ley orgánica aprovecha la cláusula residual del artículo 83.2 de la norma europea, referida a los factores agravantes o atenuantes, para aclarar que entre los elementos a tener en cuenta podrán incluirse los que ya aparecían en el artículo 45.4 y 5 de la Ley Orgánica 15/1999, y que son conocidos por los operadores jurídicos.

Y finalmente, el Título X de esta Ley acomete la tarea de reconocer y garantizar un elenco de derechos digitales de los ciudadanos conforme al mandato establecido en la Constitución. En particular, son objeto de regulación los derechos y libertades predicables al entorno de Internet como la neutralidad de la Red y el acceso universal o los derechos a la seguridad y educación digital así como los derechos al olvido, a la portabilidad y al testamento digital. Ocupa un lugar relevante el reconocimiento del derecho a la desconexión

digital en el marco del derecho a la intimidad en el uso de dispositivos digitales en el ámbito laboral y la protección de los menores en Internet. Finalmente, resulta destacable la garantía de la libertad de expresión y el derecho a la aclaración de informaciones en medios de comunicación digitales.

Las disposiciones adicionales se refieren a cuestiones como las medidas de seguridad en el ámbito del sector público, protección de datos y transparencia y acceso a la información pública, cómputo de plazos, autorización judicial en materia de transferencias internacionales de datos, la protección frente a prácticas abusivas que pudieran desarrollar ciertos operadores, o los tratamientos de datos de salud, entre otras. ■



Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de protección de datos personales y garantía de los derechos digitales

Gemma Fabregat

El pasado 6 de diciembre se publicó en el BOE la Ley Orgánica de Protección de Datos y de Garantía de los Derechos Digitales.

La ley, que está, en consecuencia, en vigor desde el pasado 7 de diciembre adecúa la normativa de protección de datos española al Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, norma básica a nivel comunitario en esta materia y que está en vigor desde el 25 de Mayo de 2018.

Esta nueva ley orgánica consta de noventa y siete artículos estructurados en diez títulos, veintidós disposiciones adicionales, seis disposiciones transitorias, una disposición derogatoria y dieciséis disposiciones finales.

Por lo que se refiere al derecho laboral, cabe destacar, de forma sintética, como la entrada en vigor de la norma refuerza la privacidad del empleado y, por lo tanto, su derecho a la intimidad en el uso de los dispositivos digitales puestos a su disposición, a la desconexión digital y a la intimidad frente al uso de dispositivos de videovigilancia y geolocalización.

Lo anterior se concreta en las Disposiciones Finales decimotercera y decimocuarta en las que, de manera respectiva, se regula un art. 20.bis ET y se añade una nueva letra j bis) al art. 14 EBEP.

En ambos casos se regula el derecho de los trabajadores y de los empleados públicos a la intimidad en el uso de los dispositivos puestos a su disposición por la empresa y la Administración; ese mismo derecho a la intimidad frente al uso de dispositivos de videovigilancia y geolocalización, así como el derecho de trabajadores y empleados a la desconexión digital. En ambos casos con remisión expresa a lo establecido

en la legislación vigente en materia de protección de datos personales y garantía de los derechos digitales.

Es importante tener en cuenta que esa referencia expresa impone considerar lo regulado en los arts. 87 a 91 de esta novedosa ley en los que, de manera respectiva, se regula desde la perspectiva laboral el derecho a la intimidad y el uso de dispositivos digitales, el derecho a la desconexión, el derecho a la intimidad frente al uso de dispositivos de videovigilancia y de grabación de sonidos en el lugar de trabajo, el derecho a la intimidad ante la utilización de sistemas de geolocalización en el ámbito laboral y la posibilidad de fijar en la negociación colectiva garantías adicionales de los derechos y libertades relacionados con el tratamiento de los datos personales de los trabajadores y la salvaguarda de derechos digitales en el ámbito laboral.

En realidad, la Ley recoge –esencialmente– la principal doctrina de los tribunales al respecto, pero, y esto es muy importante, entiende necesaria además la adopción al respecto de políticas internas ajustadas a la norma tanto en la empresa privada como en la Administración Pública para garantizar estos derechos digitales de forma efectiva. Se exige informar, entre otras cosas, de los usos autorizados de los dispositivos digitales, de los criterios de su utilización, del posible uso del empleador de las imágenes obtenidas de los dispositivos de videovigilancia y de grabación de sonidos en el lugar de trabajo, etc.

No cambia, pues, tanto la esencia, que se clarifica y especifica en lo fundamental; como la imposición concreta a empresas y Administraciones Públicas del deber de elaborar políticas internas ajustadas a la norma, obligación novedosa y que habrá que ir perfilando en lo sucesivo. ■

Enhorabona i benvingut a casa...
ADVOCAT!



Enhorabona! Després d'una llarga carrera, el màster i un dur examen d'accés, per fi seràs advocat i des d'Alter Mútua et donem la benvinguda a la professió. Encara queden algunes "parades" però hi ha gent disposada a ajudar-te en cadascuna d'elles...

- | **1a parada, contacta amb el teu Col·legi!** El teu Col·legi d'Advocats t'orientarà en els teus primers passos i et farà més fàcil els teus inicis en la professió.
- | **2a parada, contacta amb Alter Mútua!** La teva mutualitat amb totes les solucions en matèria de Previsió Social obligatòria.

Perquè només a Alter Mútua trobaràs...

La millor quota per al major nivell de cobertura en Previsió Social obligatòria.

ADVOCATS com tu, que dissenyem cobertures específiques per a les nostres necessitats específiques.

Llibertat per decidir. I no només ara, a l'inici de la teva carrera, sinó en qualsevol moment. I si en el futur no complim les teves expectatives, podràs decidir, unilateralment, "canviar d'aires", agafar tot el teu estalvi, i triar una altra opció.

NO HO DUBTIS, CONTACTA AMB NOSALTRES I COMENÇA EL TEU CAMÍ SENTINT-TE COM A CASA!

+ INFORMACIÓ:

T. 93 207 77 75

| www.altermutua.com

CONSULTA'NS:

| asesors@altermutua.com

Segueix-nos a les nostres xarxes socials



2019

PREVISIÓ FORMACIÓ

Formació ICAVOR, la formació que necessites

GENER

Curs de "Litigació Dret Laboral"
Curs de "Dret Civil Català Llibre VI"
Conferència "El Sistema per a la valoració dels danys i perjudicis en accidents de circulació de la Llei 35/2015"
Conferència "Les tècniques d'interrogatori"

FEBRER

Curs de "Litigació Dret Civil"
Seminari "Evidències digitals i mitjans de prova 2.0"
Curs "Com parlar amb públic" Subvencionat

MARC

Curs de "Litigació Dret de Família"
"VII Jornades de Dret Penal"
Curs de "Comptabilitat bàsica per advocats i advocades"
Curs "Intel·ligència Emocional" Subvencionat

ABRIL

Curs de "Negociació i mediació per advocats i advocades"
Curs "Mindfulness" Subvencionat

MAIG

"VII Jornades de Dret de Família"
Curs d' "Office 365 per a advocats i advocades"

JUNY

Curs de "Dret de Successions"
Postgrau Litigació i Pràctica Jurídica 12ª Ed. Titulació pròpia (Pre-inscripcions)
Curs "Tècniques de negociació" Subvencionat

SETEMBRE

Postgrau Delegat de Protecció de Dades 2ª Ed. Titulació pròpia (Pre-inscripcions)



Informació i inscripció:
Carrer Llevant núm. 2, 08402 Granollers
Tel. 93 879 26 03 Mail: formacio@icavor.com